



MOMI & TOY'S

ブランディングパートナーのご案内

Momi & Toy Entertainment

2010年2月28日更新

## インデックス

### 業界に新風を巻き起こす、驚異的成長率のクレープショップ

長年培った外食産業における運営ノウハウの全てを集約したクレープブランド「Creperie MOMI&TOY'S(クレープリーモミアンドトイズ)」。  
新たにそのノウハウを共有し、ブランドを広めていただくブランディングパートナーを募集します。



#### 2 特徴



#### 4 ご案内

- 5 契約形態
- 6 店舗タイプ
- 7 投資・収益シミュレーション
- 11 オペレーション
- 12 導入実績
- 13 オープンまでの流れ



#### 14 サポート

- 15 サポート体制
- 16 よくあるご質問



#### 17 会社概要

## 特長



MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)には、今までのクレープFC(フランチャイズ)の概念を覆す商品力と長年培ってきたノウハウが詰まっています。

### 圧倒的な商品力

お花のブーケをモチーフにした「とろけるクレープ」が、MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)の主力商品です。通常クレープの生地に使われている小麦粉の一部をアーモンドプードルに置き換えてレシピを構築しています。一口食べるとその違いは歴然。一口食べた瞬間にクリームと相まってとろけながらお口の奥へ消えていきます。また、生クリームには、海洋性コラーゲンを配合しています。メインターゲットである若い女性のキレイになりたいという願望を購買動機に変換しています。メインターゲットは25歳～35歳の女性とニューファミリーです。日常の少し上のグレード感感情を刺激しています。また、リピート率の高さも「MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)」の特徴。フランスで生まれた伝統菓子を日本で劇的に進化させた逸品です。

### フランチャイズの新形態

MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)では、従来のフランチャイズのような形態をとらずに一緒にブランディングを行うビジネスパートナーとして考えています。一緒にMOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)を世の中に浸透させ、たくさんのMOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)ファンを作っていきたいと思っています。

### 多彩な出店パターン

固定店舗の場合は売上不振 各費用上昇 利益率の低下 最悪の場合は撤退となります。撤退は設備投資額 + 撤退費用 + 商業施設に対する契約違約金など多大な損失を計上しなければなりません。常に考えなければならない失敗した場合の対処を誤ると危機的状況を招く恐れがあります。移動店舗で行う商売の最大の特徴は、「撤退口を気にせず出店できること」です。これは固定店舗では出来ない大きな有利要素のひとつです。

### 抜群の収益率

設備投資が95万円から店舗車両が300万円からと飲食ビジネス業界でも極めて低水準となっております。また、売上総利益が71%と抜群の収益率を誇っております。

#### 高効率なオペレーション

こだわり抜いたクレープを提供しても利益が出なければビジネスとは言えません。MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)では品質を低下させる事無く瞬間的ピークにも対応できるオペレーションがあります。特別生産高5万円(2人体制)はクレープ業界、飲食業界の中でもトップ水準の高効率オペレーションです。

#### 確かな実績

2005年から始めたMOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)は、5年間で約50店舗に増えております。商品の魅力や初期投資費用の少なさなど、ブランディングパートナーの方々から絶大の信頼を得ております。2010年100店舗を目指して成長しています。

## ご案内



今日まで、お菓子というお菓子には必ずブームが来ており、代名詞とも言えるブランドも数多く存在しています。チョコレート、プリン、ケーキ、マカロン...皆さんもすぐに思い浮かぶでしょう。

では、300億円市場と言われる「クレープ」業界に、なぜ強力なブランドが存在しないのか？

それは、食品にとって命とも言える「味」を追求してこなかったからです。

MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)は、その「圧倒的なブランド」になるために必要な「味」、そして、ブランドを維持し続けるために必要な「品格」を持っています。味とはすなわち素材・製法・商品開発、品格とは接客とサービス。今日まで、クレープ業界がおざなりにしてきた「味」と「品格」に徹底的にこだわっていることこそが、MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)の個性であり、また圧倒的なブランドになり得る最大の理由です。

「女性に支持されるブランドとなりうる土壌」で、かつ「業界水準が低い」クレープ業界において、MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)は自社のアドバンテージを最大限に活かし、「必ず勝てる」戦略をブランディングパートナーに提供できる存在なのです。

MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)に現在必要なのは、この戦略を分かち、ともにMOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)をクレープ業界の絶対的ブランドと一緒に育てていただけるブランディングパートナーなのです。

ご案内 契約形態

MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)では、従来のフランチャイズのような形態をとらずに一緒にブランディングを行うビジネスパートナーとして考えています。  
一緒にモミアンドトイズを世の中に浸透させ、たくさんのMOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)ファンを作りたいと思っています。



## ご案内 店舗タイプ

MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)では、それぞれ特長のある3つの店舗タイプから選ぶことができます。

### モバイルタイプ



立地を選ばずに営業ができるトレーラー型の移動店舗タイプです。  
一等地を確保しやすいですが、天候による売り上げのぶれが大きいです。  
最大の特徴は、初期投資が少なく、万が一の撤退ロスがありません。

### インテナント



商業施設に店舗を構えるタイプです。  
商業施設の集客数に依存しますが、天候等による売り上げのぶれが少なく安定した収益が期待できます。  
しかし、内装費などがかかるため初期投資は、モバイルタイプに比べて大きくなります。

### ハイブリッド



フードコートのような施設に直接、トレーラーを持ち込み店舗として営業するタイプです。  
モバイルタイプとインテナントタイプ 両方のメリットを得られるMOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)ならではの新しいスタイルです。  
またフードコート内でスペースを確保することによりMOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)の世界観を表現することが出来るのもひとつの魅力です。

ご案内 投資・収益シミュレーション

出店する上で一番気になるのが、収益と投資費用です。

MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)では、モバイルタイプ(トレーラー)を選ぶ事により飲食ビジネス業界では極めて低水準で商売を始めることができます。

初期投資シミュレーション

モバイル(ショート)タイプ

単位:円 (税抜)

<b>資産 / 開業費投資</b>	
ライセンス料(契約時)	500,000
ライセンス料(立地確定時)	1,500,000
<b>設備投資</b>	
モバイル車両(オプション含)	3000,000
厨房設備	950,000
券売機	750,000
小物備品	300,000
<b>合計</b>	<b>7,000,000</b>

その他、運転資金として100万円をご用意ください。

一例となりますので、保証金などにより合計金額が前後いたします。

項目の説明

- ライセンス料 : ビジネスをはじめるにあたり 名称・ブランドマーク・ノウハウを使用できるライセンスの権利取得の費用です。
- モバイル車両 : MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)で使用するトレーラーは店舗専用の設計となっています。専用のFRP型を作成してオリジナルのトレーラーが作られています。
- 厨房設備 : 冷蔵庫からクレープ焼成器に至るまで全ての設備を指しています。

モバイル車両について

- ・ワンサイズ大きく、より高い生産性/機能性に対応した「ロングタイプ」を選択いただく事も可能です。(8,000,000円)
- ・ロングサイズでは厨房設備もより多く使用する事になります。(厨房設備投資額の一例:1,000,000円)
- ・行政機関や施設からの指導による衛生面/安全性の向上のために追加の設備が必要になる事があります。

## ご案内 投資・収益シミュレーション

インテナント

単位:円 (税抜)

資産 / 開業費投資	
ライセンス料(契約時)	500,000
ライセンス料(立地確定時)	1,500,000
設備投資	
保証金(商業施設に対する)	2,000,000
C工事	6,000,000
厨房設備	950,000
券売機	750,000
小物備品	300,000
<b>合計</b>	<b>12,000,000</b>

その他、運転資金として100万円をご用意ください。

一例となりますので、保証金などにより合計金額が前後いたします。

## 項目の説明

ライセンス料	:ビジネスをはじめるにあたり 名称・ブランドマーク・ノウハウを使用できるライセンスの権利取得の費用です。
C工事	:内装工事をさします。
厨房設備	:冷蔵庫からクレープ焼成器に至るまで全ての設備を指しています。

ハイブリッドタイプ

単位:円 (税抜)

<b>資産/開業費投資</b>	
ライセンス料(契約時)	500,000
ライセンス料(立地確定時)	1,500,000
<b>設備投資</b>	
保証金(商業施設に対する)	2,000,000
C工事	2,000,000
モバイル車両(基本仕様)	2,500,000
厨房設備	750,000
券売機	750,000
小物備品	300,000
<b>合計</b>	<b>10,300,000</b>

その他、運転資金として100万円をご用意ください。

一例となりますので、保証金などにより合計金額が前後いたします。

項目の説明	
ライセンス料	:ビジネスを始めるにあたり名称・ブランドマーク・ノウハウを使用できるライセンスの権利取得の費用です。
C工事	:内装工事をさします。
モバイル車両	:MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)で使用するトレーラーは店舗専用の設計となっています。専用のFRP型を作成してオリジナルのトレーラーが作られています。
厨房設備	:冷蔵庫からクレープ焼成器に至るまで全ての設備を指しています。

研修および店舗運営サポート費用

単位:円 (税抜)

研修(5日間)	360,000 / 1名
店舗運営サポート(1日)	30,000 / 1名
初回研修&サポート	360,000/1名・1店舗

初回研修&サポートには、5日間の研修(1名)と3日間の店舗運営サポート(1名)が含まれ、初回出店時には必ずお申込  
 いただいております。

その他費用

単位:円 (税抜)

保健所営業許可申請	16,000 ~
求人費	75,000 ~
ヒッチメンバー(本体+取付)	45,000 ~
車両登録代行	別途見積もり
営業許可申請代行	別途見積もり
トレーラー陸送	別途見積もり
ユニフォーム	別途見積もり

収益シミュレーション

月間平均収益シミュレーション

単位:円 (税抜)

売上高	100%	3,000,000
原材料	29%	870,000
<b>売上総利益</b>	<b>71%</b>	<b>2,130,000</b>
地代家賃	15%	450,000
固定ロイヤリティー	3%	100,000
変動ロイヤリティー	2%	60,000
販促費および一般管理費計	20%	610,000
<b>店舗営業利益</b>	<b>51%</b>	<b>1,520,000</b>

項目の説明

- 地代家賃 : 商業施設に対する賃料(水道光熱費込み 廃棄物処理費込み)です。商業施設により経済条件は前後いたします。
- 固定ロイヤリティー : 一店にかかる固定額のロイヤリティーです。
- 変動ロイヤリティー : 月次の総売上に対する変動型のロイヤリティーです。
- 当シミュレーションは、数値や利益を保証するものではありません。損益の概要をお伝えする為の数値です。
- ブランディングパートナーが販売する事を想定しています。そのため、人件費は考慮していません。
- 減価償却は考慮していません。

## ご案内 オペレーション

MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)では立地を選ばない材料の流通経路と 品質を低下させる事無く、瞬間的ピークに対応できる調理オペレーションを備えています。

### 調理オペレーションについて

冷凍で納品することにより、「味の均一」がはかれます。  
また、品質を低下させる事無く瞬間的ピークにも対応できるオペレーションとなっています。



ご案内 導入実績

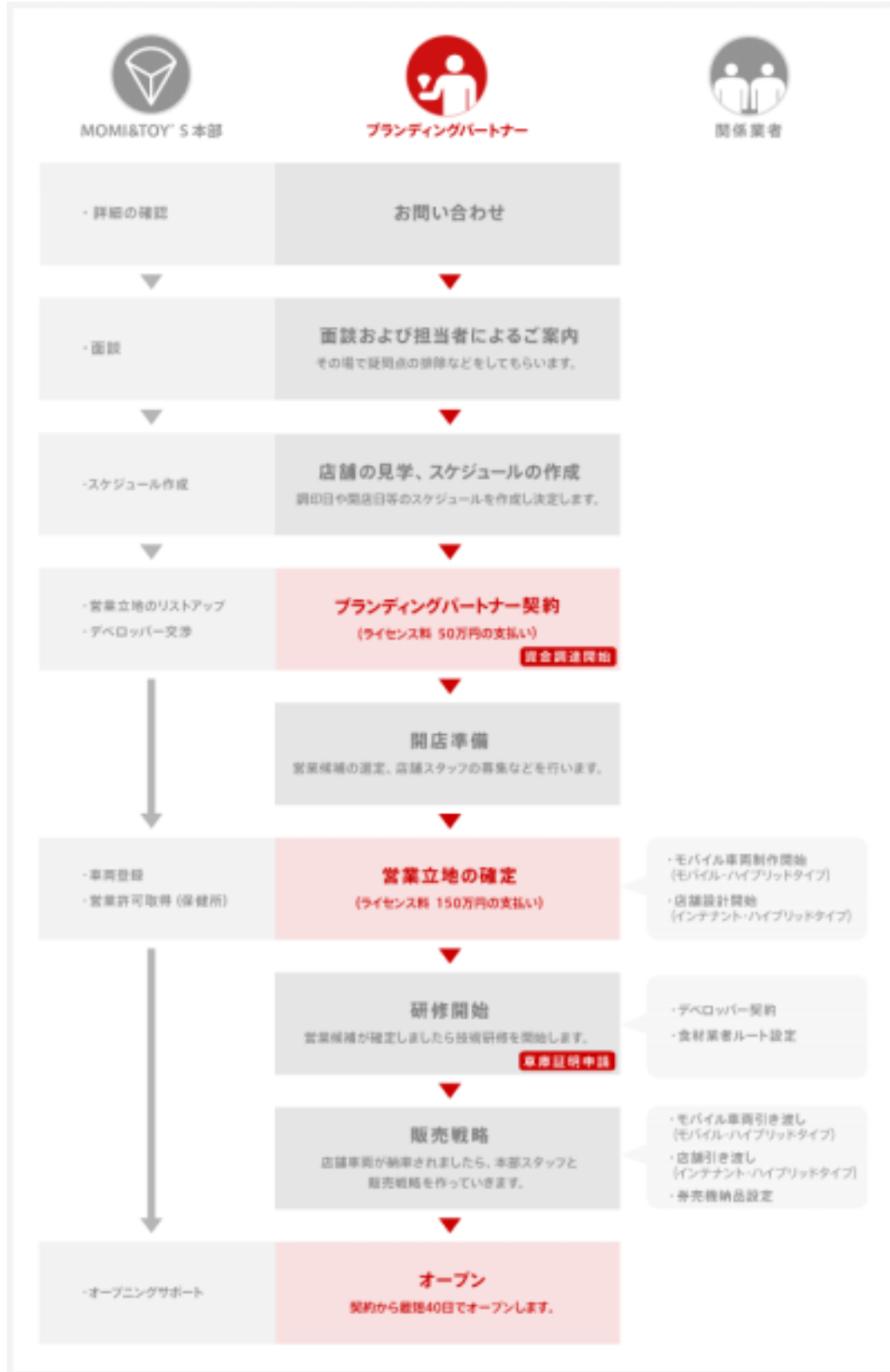
2005年から始めたMOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)は、5年間で約50店舗に増えております。  
商品の魅力や初期投資費用の少なさなど、ブランディングパートナーの方々から絶大の信頼を得ております。  
2010年100店舗を目指して成長しています。

店舗一覧

エリア	店舗名	エリア	店舗名
北海道	マルヤマクラス店	神奈川県	イオンモール大和店
北海道	イオン苗穂店	神奈川県	川崎ラチッタデッラ店
北海道	イオン桑園店	神奈川県	港北ノースポート・モール店
北海道	釧路末広店	神奈川県	サクラス戸塚店
宮城県	泉パークタウン タビオ店	神奈川県	ジャスコ相模原店
宮城県	イオン利府店	神奈川県	マルイ海老名店
埼玉県	ピバモール加須 一番街店	神奈川県	横浜ザ・ダイヤモンド店
埼玉県	大宮ステラタウン店	神奈川県	横須賀モアーズシティ店
埼玉県	ユニクス南古谷	神奈川県	ららぽーと横浜店
埼玉県	スーパーピバホーム三郷店	石川県	conano de café(イオン金沢士野店内)
埼玉県	さいたま新都心けやきひろば店	愛知県	ロフト名古屋店
埼玉県	サビア飯能店	愛知県	リーフウォーク稲沢店
埼玉県	越谷イオンレイクタウン店	京都府	北大路ピブレ店
茨城県	イオン土浦店	大阪府	なんばパークス カーニバルストリート店
千葉県	BIGHOPガーデンモール印西店	兵庫県	ココエあまがさき店
千葉県	ミスターマックス新習志野店	兵庫県	ジャスコ姫路リパーシティー店
東京都	プランタン銀座店	兵庫県	つかしん尼崎店
東京都	メルサ自由が丘 パート2店	岡山県	岡山ピブレ店
東京都	アトレ恵比寿店		
東京都	浅草ROX店		
東京都	アドアーズ 町田店	台湾	そごう忠孝店
東京都	イトーヨーカドー武蔵小金井店	台湾	そごう天母店
東京都	錦糸町テルミナ2店		
東京都	京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター店		
東京都	高円寺駅店		
東京都	下北沢南口通り店		
東京都	新宿東口中央通り店		
東京都	SUNAMO(スナモ)店		
東京都	原宿YMスクウェア店		
東京都	ららぽーと豊洲店		

ご案内 オープンまでの流れ

お問い合わせからオープンまでの流れをご案内いたします。



## サポート



MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)では、契約前や契約後におこるさまざまな不安を解消してもらう為に様々なサポートをご用意しております。

## サポート 豊富なサポート体制

ブランディングパートナーを検討されていますお客様から、大きく3つの質問をいただきます。

- 1、物件は手に入るの？
- 2、資金はどうしよう？
- 3、私にちゃんとできるの？

MOMI&TOY'S(モミアンドトイズ)では、そういった不安を解消してもらう為に様々なサポートをご用意しております。

### 基本サポート

#### 資金調達ノウハウ

資金調達に必要な知識や資料のノウハウを提供いたします。

#### 研修カリキュラム

約50時間の技術研修カリキュラムを行います。クレープ作りが全くの初めてでも十分な技術を習得することができます。

#### オープニングサポート

オープン当日の準備等のお手伝いを行います。

### オプションサポート(有料)

#### 営業立地開発

お客様にあった出店物件をパートナーさんにかわって確保します。

#### オープニングサポート

当日だけでは不安なお客様には、3日・1週間などの期間をサポートいたします。  
オプションサポートは、有料のサービスとなります。

## サポート よくあるご質問

ブランディングパートナーを始めるにあたって、よくあるご質問にお答えいたします。

### Q. 接客や調理の経験がないのですが、大丈夫でしょうか？

経験は一切問いません。契約後に、技術研修を行いパートナーの方をサポートします。クレープの製造技術の習得はさほど難しくありません。フードビジネス以外から加盟されたブランディングパートナーも多くいらっしゃいます。

### Q. 営業する場所を確保する方法がわからないのですが、

ブランド成長と共に、本部に多くの出店情報をいただくようになりました。出店可能面積の幅も広く、出店形態も多様なため、出店場所の確保は他業態と比較すると容易ですのでご安心ください。

### Q. 今すぐ始めたいのですが、資金がありません。

資金調達に必要な基礎知識や資料ノウハウの開示しております。

### Q. 個人での契約はできますか？

原則として法人の契約を推奨しております。(個別の契約を希望される場合もご相談を承ります。)

### Q. 海外でのブランディングパートナー契約はできますか？

個別案件として対応させていただきます。お気軽にご相談ください。

### Q. 研修期間はどのくらいありますか？

現在5日間のカリキュラムを組んでおります。その後OJTで経験を積む事をお勧めいたします。平均1週間程度を見込んでください。

### Q. 人材の採用方法がわかりません。

本部も人材の採用をしています。採用ノウハウがありますので開示してまいります。

### Q. モバイル車両は普通免許で牽引できますか？普通車両で牽引できますか？

自動車普通免許で牽引できます。(トラクター&トレーラーの全長12m以内。トラクターの重量の1/2以内。)

### Q. 移動販売車で開業するために何か許可が必要ですか？

「食品衛生責任者」の講義を受講すれば開業できます。  
また、営業立地の保健所にてトレーラーを持ち込み施設検査をする必要があります。  
オプションで営業許可証の手続きを行うことも出来ます。

会社概要

<b>社名</b>	株式会社モミアンドトイ・エンターテイメント
<b>英文社名</b>	Momi&Toy Entertainment, Ltd.
<b>運営サイト</b>	<a href="http://www.momiandtoy.com/">http://www.momiandtoy.com/</a> <a href="http://company.momiandtoy.com">http://company.momiandtoy.com</a>
<b>郵便番号</b>	〒170-0002
<b>本社住所</b>	東京都豊島区巣鴨1-14-8 中野ビル2F
<b>TEL</b>	03-3946-8400
<b>FAX</b>	03-3946-8405
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:info@momiandtoy.com">info@momiandtoy.com</a>
<b>代表取締役</b>	川上 統一
<b>資本金</b>	35,500,000円(資本準備金含む)
<b>株主</b>	socialEntrepreneur投資事業有限責任組合 川上 統一
<b>店舗数</b>	国内: 48店舗 台湾: 2店舗
<b>グループ会社</b>	瑪蜜黛有限公司「Momi&Toy(Taiwan) Co., Ltd.」